



■ Aqualunae Bistrot - Cheesecake

CARICA DI ENERGIA

di MARGHERITA TREVES

**VIVA MAGENTA È IL COLORE
PANTONE 2023 SCELTO
PER LA CAPACITÀ DI FARE
DA PONTE TRA LA NATURA
E IL METAVERSO**

Dopo Very Peri, il colore del 2022 che fondeva il blu e il rosso, quest'anno è un rosso a tutto tondo a influenzare la moda, il trucco, l'arredo, la grafica, il packaging. Con la sua forza e la sua capacità di essere inclusivo offre quella motivazione necessaria per resistere agli eventi dirompenti degli ultimi tre anni, dalla pandemia alla guerra, alla crisi economica, e per esplorare nuove possibilità anche con l'Intelligenza Artificiale.

Coraggioso, pulsante, esuberante. Sono gli aggettivi che descrivono il colore Pantone 2023, ossia Viva Magenta (18-1750), una "tonalità di rosso cremisi sfumata che presenta un equilibrio tra caldo e freddo". La scelta da parte del Pantone Institute riflette l'origine ibrida, a cavallo tra il fisico e il virtuale, della nuance. Da un lato Viva Magenta richiama il rosso della cocciniglia, uno dei coloranti naturali più preziosi e luminosi, dall'altro evoca un mondo multidimensionale qual è ormai la nostra realtà quotidiana intrisa di tecnologia.

INSTALLAZIONE A TEMA

Per la prima volta la proclamazione del colore Pantone è stata accompagnata da un'installazione. A Miami durante Art Basel Miami Beach è stata realizzata "Magentaverse", serie di stanze immersive per far vivere ai visitatori una varietà di esperienze visive, uditive, tattili concepite nello spirito di Viva Magenta.



Borzalino - New Kap ■

Sulle passerelle si è già visto, casualmente, sfilare Viva Magenta principalmente in chiave total look, come cappotti o abiti “grintosi” capaci di catalizzare lo sguardo. Ha anche dialogato con tonalità di rosa o con sfumature di grigio pallido o caldo ocra. Nell’ambito del make-up si dimostra adatto a tutte le donne e a qualsiasi età regalando un’immagine decisa. Per la sua carica sta conquistando spazio anche nell’interior design, diventando protagonista di una parete tramite la fantasia di carte da parati o accendendo di energia diversi complementi, dalle sedie alla poltrone.

RICHIAMO NEL PIATTO

Alchermes e barbabetola rossa sono ingredienti che possono donare a ricette dolci e salate quel tocco che ricorda Viva Magenta. In anticipo rispetto alla scelta del Pantone Institute, lo chef Emanuele Paoloni di Aqualunae Bistrot a Roma ha inserito nel menu la “Cheesecake con il foie gras”, un dessert preparato con fegato d’oca, zucchero filato al Porto, salvia e datteri che sfida i palati più arditi per l’accostamento di sapori e che richiama la nuance dell’anno.

**UNA TONALITÀ NON CONVENZIONALE
PER UN TEMPO NON CONVENZIONALE**



■ Gerla 1927

Perfino nel packaging il colore Pantone 2023 rivela grandi potenzialità. Una confezione d’impatto, che sia per un articolo da regalo o che sia per un prodotto di pasticceria, attira sempre l’attenzione. Con Viva Magenta l’effetto accattivante è assicurato. Le sue gradazioni sono perfette per diverse occasioni, per rivestire con riflessi metallici un uovo di Pasqua di cioccolato, per rendere più elegante una scatola di praline o pasticcini, per incartare piccole specialità come Amaretti o Brutti ma buoni.